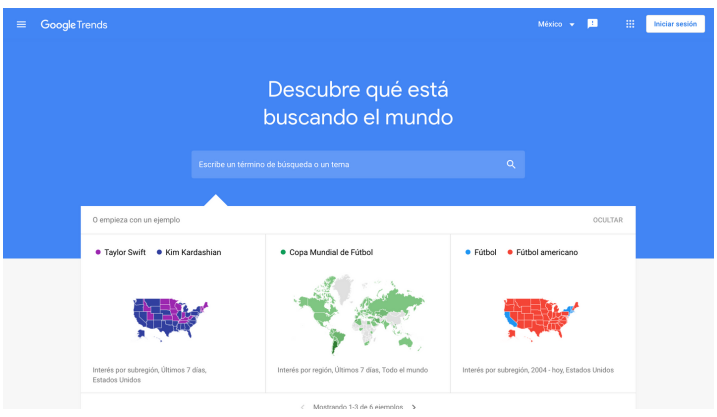
ANALIZANDO HERAMIENTAS

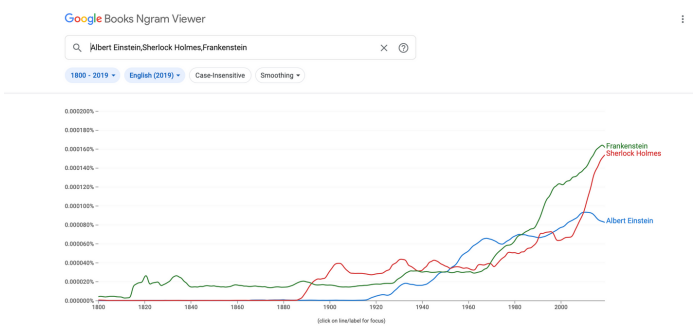
Herramienta para la búsqueda y comparación de keywords y su popularidad en un tiempo linear, se pueden detectar y predecir patrones.

Herramienta para la búsqueda de keywords en la literatura en un lapso de tiempo determinado, puedes comparar hasta 3 a la vez y buscar libros en un año determinado en Google Books.

En el caso de Google Trends,hay un sesgo pues se limita a cosas que se hayan buscado a través de esa misma search engine. Esto crea una "filter bubble" pues no estamos expuestos a "la realidad" sino a una imágen de ella, como se ve a través de Google y sus sesgos algorítmicos.

En el caso de ngram viewer, carece de un buscador que vaya más allá de Google Books, haciendo que tenga un sesgo importante hacia lo que se ha publicado en esa plataforma.





Pros:

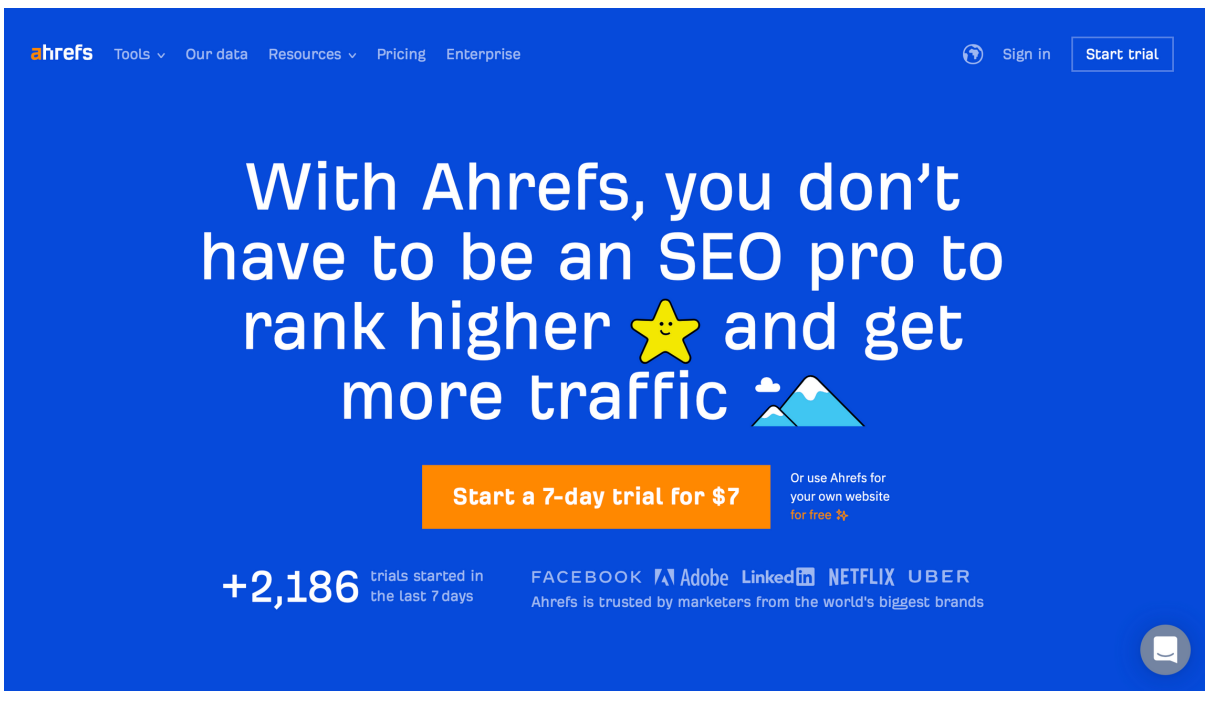
Uso de rich media / gran alcance /economía de la información y el tiempo.

Contras:

limitado a una sola red social no tan popular.

Alternativa:

Ahrefs, herramiento SEO que analiza kewords globales más allá del buscador de Google.


ahrefs
Tools
Our data
Resources
Pricing
Enterprise
Sign in
Start trial
With Ahrefs, you don't have to be an SEO pro to rank higher and get more traffic
Start a 7-day trial for $7
Or use Ahrefs for your own website for free
+2,186 trials started in the last 7 days
FACEBOOK Adobe LinkedIn NETFLIX UBER
Ahrefs is trusted by marketers from the world's biggest brands